



**LA SECRETARÍA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO DE
JAMUNDÍ (VALLE DEL CAUCA)**

CERTIFICA:

Que revisada la planta de cargos del Municipio de Jamundí (Valle del Cauca), no se encontró personal idóneo y/o con disponibilidad, que cumpla con los niveles y perfil requerido para atender las actividades relacionadas, conforme a solicitud realizada por la Secretaría General – Oficina Asesora de Comunicaciones de Prensa del 30 de diciembre de 2025.

Cantidad	Nivel	Perfil	Síntesis
3	Profesional	Área del conocimiento en ciencias humanas con núcleo básico del conocimiento en comunicación social y periodismo o área del conocimiento en bellas artes, diseño, publicidad o afines	Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación para la creación de contenidos digitales y comunicativos en el marco de la transformación de la comunicación y la información, adelantada desde la administración.
3	Profesional	Área del conocimiento en ciencias humanas con núcleo básico del conocimiento en comunicación social y periodismo o área del conocimiento en bellas artes, diseño, publicidad o afines	Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación para la creación de contenidos digitales y comunicativos en el marco de la transformación de la comunicación y la información, adelantada desde la administración.
3	Profesional	Comunicador social	Realizar la administración del portal web institucional que se requiera para adelantar la transformación de la comunicación y la información publicada en el mismo."
3	Profesional	Comunicador social	Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación para la creación de contenidos digitales y comunicativos en el marco de la transformación de la comunicación y la información, adelantada desde la administración.
3	Profesional	Comunicador social	Realizar la administración del portal web institucional que se requiera para adelantar la transformación de la comunicación y la información publicada en el mismo.
3	Profesional	Comunicadora social	Desarrollar y ejecutar estrategias de



Cantidad	Nivel	Perfil	Síntesis
			comunicación para la creación de contenidos digitales y comunicativos en el marco de la transformación de la comunicación y la información, adelantada desde la administración
3	Profesional	Diseñador grafico	Realizar la planificación de campañas comunicativas en redes sociales institucionales y los análisis de comportamiento de métricas en el marco de la transformación de la comunicación y la información, adelantada desde la administración.
3	Profesional	Área de conocimiento en ciencias humanas con núcleo básico del conocimiento en comunicación social y periodismo o área del conocimiento en bellas artes, diseño, publicidad, mercadotecnia o afines	Realizar la preproducción, producción y postproducción de contenidos digitales audiovisuales en el marco de la transformación de la comunicación y la información, adelantada desde la administración.
3	Profesional especializado	Comunicador social	"realizar la gestión con los medios de comunicación para la publicación en free press así como su sistematización que se requieran en el marco de la transformación de la comunicación y la información adelantada desde la administración municipal."
3	Profesional especializado	Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación para la creación de contenidos digitales y comunicativos, en el marco de la transformación de la comunicación e información adelantada desde la administración.	Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación para la creación de contenidos digitales y comunicativos, en el marco de la transformación de la comunicación e información adelantada desde la administración.
3	Profesional especializado	Área del conocimiento en ciencias humanas con núcleo básico en comunicación social y periodismo, área del conocimiento en bellas artes, diseño, publicidad o afines	Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación para la creación de contenidos digitales y comunicativos, en el marco de la transformación de la comunicación e información adelantada desde la administración.



Cantidad	Nivel	Perfil	Síntesis
3	Técnico	Área del conocimiento en ciencias humanas con núcleo básico del conocimiento en comunicación social y periodismo o área del conocimiento en bellas artes, diseño, publicidad o afines	Fortalecer la imagen y la presencia digital gestionando las consultas ciudadanas en los contenidos comunicativos digitales que sean relevantes en el marco de la transformación de la comunicación y la información, adelantada desde la administración.
3	Técnico	Brindar apoyo en la realización de contenidos comunicativos en gráficos vectoriales y campañas publicitarias en el marco de la transformación de la comunicación y la información, adelantada desde la administración.	Brindar apoyo en la realización de contenidos comunicativos en gráficos vectoriales y campañas publicitarias en el marco de la transformación de la comunicación y la información, adelantada desde la administración.
3	Técnico	Técnica	Brindar apoyo en la realización de contenidos comunicativos en gráficos vectoriales y campañas publicitarias en el marco de la transformación de la comunicación y la información adelantada desde la administración
3	Técnico	Técnico en ensamble y mantenimiento de computadoras, técnico en sistemas o afines.	Apoyar en la administración e inventario de los equipos tecnológicos de cómputo, videográficos y fotográficos que se requieran en el marco de la transformación de la comunicación y la información, adelantada desde la administración.

Atentamente,


NILTON AMILCAR GUERRERO CASTILLO
Secretario de Gestión Institucional